

[✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

## Eventi

### SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017

Milano  
30 Novembre 2017

### EXPOSE

Karlsruhe (Germania)  
22-23 Novembre 2017

### WOP DUBAI

Dubai  
5-7 Dicembre 2017

### MARCA

Bologna  
17-18 Gennaio 2018

### FRUIT LOGISTICA 2018

Berlino (Germania)  
7-9 Febbraio 2018

### MACFRUT 2018

Rimini  
9-11 Maggio 2018

[leggi tutto](#)

[home](#) / [Mercati e Imprese](#) / [UniBo e Civ presentano a Ferrara nuove varietà di pere](#)



Giulia®, "PE3UNIBO\* Debby Green®", "PE4UNIBO\* Lucy Red®".

Giovedì 16 Novembre 2017

MERCATI & IMPRESE

## UniBo e Civ presentano a Ferrara nuove varietà di pere

L'Università di Bologna e il Consorzio Italiano Vivaisti di Ferrara, da oggi a sabato, presenteranno a **FuturPera**, la fiera specialistica dedicata alla filiera pericola, quattro nuove varietà di pero. Potranno essere assaggiate, presso lo stand del Consorzio, le **nuove varietà** chiamate "PE1UNIBO\* Lucy Sweet®", "PE2UNIBO\* Early", "PE3UNIBO\* Debby Green®", "PE4UNIBO\* Lucy Red®".

Precoce epoca di maturazione (prima della varietà William), buona prestazione produttiva, elevata qualità organolettica del prodotto, conservabilità: le principali **caratteristiche** delle prime tre varietà. La quarta varietà si differenzia per l'aspetto dei frutti, il colore rosso brillante, la grossa pezzatura e il periodo di maturazione posticipata di circa 15 giorni rispetto alla cultivar (varietà di pianta coltivata ottenuta mediante miglioramento genetico) di riferimento William.



L'Italia è leader europeo nella produzione di pere. Nonostante l'elevato numero di varietà disponibili, soltanto una piccola parte trova spazio sul mercato, dove dominano, con oltre il 90%, le cultivar tradizionali (come le Abate Fétel e William) che coprono un ampio calendario di maturazione, a partire da inizio agosto con la cultivar William, per arrivare a inizio settembre con Abate Fétel e Kaiser.

Nei primi anni '90 il **Dipartimento di scienze agrarie dell'Università di Bologna** iniziò un programma di miglioramento genetico del pero, con l'obiettivo di ampliare il calendario varietale nel periodo precoce e tardivo, ottenere frutti di elevata qualità, selezionare pere a buccia rossa e sviluppare varietà che avessero una maggiore resistenza e tolleranza alle principali avversità del pero.

## Appuntamenti

### SERRA 2.0, CLIMA ED INPUT TECNICI PER UNA SERRA SOSTENIBILE

Bologna  
13 Febbraio 2018

### GLOBAL BERRY CONGRESS 2018

Rotterdam (Olanda)  
19-21 Marzo 2018

[leggi tutto](#)

Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire Ho letto e acconsento



In questi anni, sono oltre 20mila i semenzali ottenuti da più di 270 combinazioni d'incrocio. Ad oggi, l'attività di breeding, che dal 2007 si avvale della collaborazione del Civ di Ferrara, ha portato alla protezione della proprietà intellettuale delle selezioni di pero più promettenti e, quindi, al recente deposito di domande di Privativa vegetale a titolarità dell'Università di Bologna, che ad oggi tutelano le 4 nuove varietà a livello europeo e Usa.

L'Alma Mater ha già in corso i **primi contratti** con aziende private per la sperimentazione avanzata delle quattro varietà, nell'ottica finale di arrivare, nel corso dei prossimi anni, al trasferimento dei diritti di sfruttamento delle stesse al mondo industriale, al fine di poterle portare sul mercato. La partecipazione a FuturPera costituisce un'occasione importante per far conoscere e assaggiare agli operatori del settore e al pubblico queste nuove varietà, frutto (anche nel senso letterale del termine) della ricerca dell'Università di Bologna.



FuturPera è il primo evento fieristico, di rilevanza internazionale dedicato esclusivamente alla valorizzazione della filiera pericola, dalle tecniche di produzione sostenibile alla conservazione del prodotto, dalla commercializzazione al consumo. La manifestazione punta a favorire il massimo sviluppo del comparto, la sua innovazione tecnologica e si propone come punto di incontro strategico dei diversi attori della filiera, italiani ed esteri, e dei buyers internazionali per favorire l'internazionalizzazione del prodotto.

Fonte: Ufficio stampa Unibo

Leggi altri articoli su:

[Pere](#) [Futuperà](#)

[Innovazione](#)

[Ricerca](#)

#### Altri articoli che potrebbero interessarti:

 <p><b>Un finger food «gourmand» nel segno dell'innovazione</b></p>	<p><b>L'ORTOFRUTTA? È UN PIACERE!</b></p>
 <p><b>Sfizi a tavola e viaggi al top del lusso accessibile</b></p>	 <p><b>Orsero: più distribuzione e fresh cut, meno import e...</b></p>